

## 第2回蓮田市政策研究会議会議録

開催日時	平成26年7月18日(金)		
	午前9時30分	開会	午前11時
開催場所	蓮田市役所 ランチルーム		

### 会議経過(議事の要旨)

#### 1. 開会

新井代表挨拶

#### 2. 会議

##### (1) 転入・転出者アンケート調査について

転入・転出者アンケート調査を実施する。後日様式について照会するので意見をもらいたい。

転入者については、近年開発された団地に職員で調査票を配布する予定。市役所への届出者については市民課窓口を中心にお願いしたい。また、調査期間は、長期間の継続としたい。

##### 意見)

3月・4月の移動集中期間において、以前臨時窓口を置いて実施した経緯があるが、急いでいるお客様には不興を買った。実施方法についてよく調整してもらいたい。

##### 事務局)

複数の窓口で調査用紙・回収箱を置くなど工夫をしたい。また、7月22日の庁議において報告し、協力をもらうようにしたい。

##### (2) シティセールスについて

平成26年度末の最終報告に向けて会議を開催していくこととなるが、全体のスケジュールから月2回程度開催するようになる。また、中間報告も実施したい。

研究会議のテーマである人口増加策の検討において、いつもシティセールスを考えて臨んでもらいたい。また、研究の中から具体的なシティセールスも現れてくると考えている。随時、外部へ情報発信できればと考えている。

##### (3) 研究テーマについて(蓮田市の魅力、ウィークポイントについて)

メンバーを2班に分けてブレインストーミングを実施。

1班: 飯野、岩崎、金子、水沼、山口

2班: 一之瀬、金井、高橋、田口、森上

※結果は、別紙のとおり

#### (4) その他

第3回政策研究会議 平成26年8月21日(木) 午前9時30分から

## 第2回 蓮田市政策研究会議【ブレインストーミングのまとめ】

### 1. 自然環境

#### 魅力

- ・都市と自然が調和（都心から近いのに自然がある）
- ・元荒川の桜・黒浜沼
- ・桜の見所が多い（水辺と桜）
- ・身近に田園風景が広がる
- ・緑が多い
- ・川が多くて親しめる
- ・自然が程よく残っている

#### ウィークポイント

- ・自然はあるが何もない

### 2. 利便性

#### 魅力

- ・都心から40km圏内（上野から36分）
- ・東京の通勤圏内
- ・交通アクセスが良い  
（電車、バス、スマートIC、圏央道ICまで10分以内）

#### ウィークポイント

- ・終電・終バスが早い、始発が遅い
- ・鉄道アクセスが宇都宮線のみ
- ・駅からの交通の便がない
- ・市内の移動が不便（バスが少ない）

### 3. インフラ

#### 魅力

- ・スマートICがある
- ・圏央道ICまで10分以内
- ・路線バスが充実している
- ・JRと道路のアクセスが良い
- ・ヘルシーロードのサイクリングコース
- ・道が広い

#### ウィークポイント

- ・公共施設や学校周辺の歩道が不足
- ・道が狭い
- ・公園が少ない
- ・開発の遅れ、市街地が少ない
- ・西口開発が遅れている

### 4. 住環境

#### 魅力

- ・繁華街がなく静か
- ・オシャレな家並みがある
- ・低層の家が多く、住環境が良い
- ・閑静な住宅地（住みやすい、暮らしやすい）
- ・徒歩圏内に住宅地が整備されている
- ・地価が安くなってきている
- ・生活費がかからない

#### ウィークポイント

- ・マンションが少ない
- ・一団の住宅地の老朽化が進んでいる
- ・土地代が割と高い

## 5. 医療・子育て

### 魅力

- ・医療サービスが充実  
(規模の大きな病院がある、小児医療センターがある)
- ・生活習慣病が少ない
- ・保育料が安い
- ・小・中学校が落ち着いた
- ・教育水準が高い
- ・教育レベルが高い
- ・1クラス当りの生徒数が少ない
- ・中高一貫校の伊奈学園に近い

### ウィークポイント

- ・小児医療センターがなくなる
- ・子供用の大きな病院がない
- ・待機児童が多い(保育園)
- ・高齢化率が高い

## 6. 産業・その他

### 魅力

- ・有名な地酒がある
- ・探せば意外に良い店が多い
- ・サービスエリアで買い物ができる
- ・大宮、新都心に近い(東武動物公園に近い)
- ・犯罪・災害が少ない

### ウィークポイント

- ・駅近くで時間を潰せるところがない
- ・飲食店が少ない
- ・商業施設が少ない
- ・特産品がない
- ・市のシンボルがない
- ・イベントが少ない
- ・知名度がない
- ・市のイメージが悪い
- ・文化資源のセールスが弱い
- ・工場が少ない
- ・雇用がない
- ・法人税が少ない