

## 【別紙】

### 第2回 蓮田市政策研究会議 【提案内容】

#### 『蓮田の露出度を増やす』

あるテレビ番組を見ていてメディアの影響力は絶大であると実感した。ターゲット番組を決め、蓮田市の特長、文化・イベント・公共施設・個人の技能などありとあらゆるものを売り込み、テレビに出演し蓮田市を全国区にする。また、地の利と景観を前面にPRし、蓮田市を映画・ドラマのロケ地に選んでもらえるよう全面協力をすることによって知名度を上げる。

#### 『蓮田・スイレンにちなんだシティセールス』

- 「ハスダ」と「パスタ」
- 「はすだ」と「～はずだ！」が似ていることを利用したシティセールス
- 「スイレン」と「湘南新宿ライン」にかけて、湘南乃風「睡蓮歌」とコラボ

#### 『蓮田市職員でセールス・人力でセールス』

- 職員のかと組織のバックアップ
  - ・災害派遣でセールス
  - ・個人技能でセールス
- 職員ひとりひとりがセールスマン、市民もセールスマン
  - ・シティセールス隊創設
  - ・研修、総会でセールス
  - ・地方都市でのセールス

#### 『蓮田市景観でセールス』

- 魅力的な景観とシネマでアピール
  - ・シネマでセールス
  - ・ロケーションサービスでセールス

#### 『蓮・ロータスでセールス』

- 名前つながり、ダジャレ系で新規発掘
  - ・行田市とのコラボ(行田蓮・蓮田行)
  - ・蓮くん、蓮ちゃん祭り
  - ・「ロータス」
  - ・ハスラー(スズキ)とのコラボ
  - ・アイドルグループ「嵐」とのコラボ
  - ・~~キルシ~~スポーツカーロータスとのコラボ

#### 『イベントでセールス』

- やってみたい新規イベント
  - ・おやしライブフェス
  - ・ご当地戦隊創設

### 『電子でセールス』

#### ○宣伝効果バツゲン

- ・SNSで発信
- ・ゲームで発信
- ・ラジオで発信
- ・TVで発信

### 『地域ブランドの育成』

蓮田ブランドとして、農産物の品種改良の技術支援、資金援助を行い、特定メニューに最適な品種や、いつでも手に入るなどの付加価値を付ける。たとえば、紅茶用のドライフルーツや、キウイのドライフルーツのなど。

### 『運動施設のある温泉プール』

老若男女が利用でき、世代間の交流が生まれる。温泉を引くことにより年間を通じて利用できる。

### 『駅前を開発～ゆるふわ交流～』

駅前をローカルおじさんと若い女性とがゆるふわ交流できる昭和時代の横丁風  
に開発し、交流人口・地域消費額増加につなげる。

### 『公営カジノ誘致』

新たな産業、雇用の創設、観光地化による人口交流、消費の拡大が図れる。

### 『郷土かるた・双六の作成』

日本の伝統の遊びで国外にもPRする。作成は、市民と協働して行うことで、蓮田  
市に気付き、郷土愛も生まれる。

### 『はすぴい売込大作戦』

蓮田市のゆるキャラとして、全面的にPRし、関連グッズの開発、販売を行う。

### 『ハロウィンパーティーin 蓮田』

近年ハロウィンパレードが各地で様々な形で行われている。蓮田でパレードを行  
い楽しい蓮田をPRする。

(具体案)

- ・駅周辺を会場とし、店舗の方々に仮装してもらい、飾りつけをし、お菓子や、キャンディを無料で配ってもらう。
- ・イベント参加者が参加できる宝さがしゲームや、ワークショップなど、大人も子供も楽しめるイベントを実施する。
- ・撮影スポットを設け、ハロウインの仮装をしたはすぴいと記念写真を撮れるようにする。

### 『カフェ誘致大作戦』

蓮田の駅前には、「ちょっとお茶しようか～」と思ってもほとんど喫茶店がない。カフェを経営したいと考えている人に、空き店舗や空き家の所有者とのマッチングを支援する。起業が決まった人には、低金利の融資や家賃補助の制度を整備し、バックアップする。そうすることによって空き店舗や空き家の有効利用ができ、街の賑わいにも繋がる。

### 『Hasuda 親子'S コレクション』

Tokyo Girl's コレクションの親子版を蓮田市で実施し、入賞者を選び、市内で使える商品券をプレゼントする。同時に子育てに関するシンポジウムを行ったり、市内の店舗に出店してもらいイベントを盛り上げる。

親子で楽しみコミュニケーションが図れる。子育て世代の情報交換、交流の場の提供にもなる。

### 『君も未来のピアニスト！～スタインウェイ体験講座 & ピアノコンクール』

文化会館(ハストピア)スタインウェイという世界的に有名なピアノが入ったことを契機に、子供向けの体験講座を開いたり、ピアノコンクールを実施し入賞者には、プロの特別レッスンをプレゼントする。一流の音楽に親しむ機会を提供する。

### 『キャッチフレーズ(標語)を作る』

蓮田市は交通の利便性が良く、教育環境・子育て環境も整っている。地域での人との交流もあり、犯罪も少なく、田園風景、桜並木など自然豊かな街である。蓮田市に住んでいて、安心感・安堵感・幸せ感を感じられる普通の街である。この普通に素晴らしい街であることをPRし続けることが効果的なシティセールスとなる。

### 『蓮田の味をもう一度』

中学校の卒業生に卒業記念として、今まで食べてきた給食のメニューをレシピ本にして贈呈する。思い出のつまったあの味、そんなメニューをレシピ本にして、懐かしい蓮田の味をいつでも思い出して、育った街蓮田を忘れずに愛着を持ち続けてもらおう。

### 『地域アイデンティティの醸成』

蓮田を知り、蓮田に愛着を持ち、蓮田に住む人が、蓮田を知らない人に蓮田の魅力を紹介することにより、蓮田に人を呼び込んで地域の活力をます。

- 蓮にちなんだうどんを開発し、新S・Aで販売。(埼玉県はうどん消費量全国2位)
- 市民とも情報を共有し地域の建物や街並みの雰囲気分かる写真を活用した蓮田のガイドブックを作成。
- 学校、地域団体を含めた様々な組織、市民と協働し、蓮田を紹介できるフレーズを考える。

### 『はすフェス』

蓮田で音楽フェスを開催する。近年、都市部だけでなく、地方でもロックフェスが開催されている。蓮田は都心からの交通の利便性が良く、自然豊かなロケーションもある。これらを活用し、ハストピアにあるピアノ「スタインウェイ」、式三番など蓮田市の文化、市内の飲食店とコラボし、家族で遊べるフリースペースを設け、蓮田市ならではの『はすフェス』を開催する。これを蓮田市の目玉とし、蓮田の知名度を上げ、市民の誇れる街にすることにより、蓮田への愛着を持つようになる。来訪者の増加、市内商業等の活性化にも繋がる。

### 『蓮田市の観光ブランド事業』

○黒浜貝塚、黒浜沼、元荒川河川敷の桜、城沼公園など都心から40km圏内でありながら、田園風景など豊かな自然が残っている、近くの田舎のイメージをPRしていく。

○蓮田SAの利用者にレンタサイクルを用意し、蓮田市を探索してもらう。

### 『蓮田市の魅力 まんがリーフレット作成・動画配信事業』

蓮田の特徴を手に取りやすいまんがリーフレットで作成し、蓮田市の文化・田園風景などの自然景観を動画配信する。

### 『子育てボランティア活用事業』

蓮田市は子育て支援ボランティアの活動がさかんであることをPRするとともに、子育て支援センターを子育て支援ボランティアに委託し、自主事業の企画、実施をしてもらう。

### 『キャッチコピー・キャッチフレーズ』の導入

蓮田市の現状と、将来を見据えたキャッチコピーを作成し、職員だけでなく市民も巻き込み蓮田市をセールスし、知名度を上げ、イメージアップを図る。

### 『はすぴいCUP』

県内・県外から参加者を募る小・中・高生対象のスポーツ大会、音楽祭等に共通の冠「はすぴいCUP」を付けることにより、蓮田市は、子供たちの健全育成、教育に力を入れている市というイメージを印象づけられる。また、商工団体等とタイアップし、市内の特産品、市内で利用できる商品券、はすぴいグッズなどを賞品や参加賞にし、蓮田市をPRする。