

第5回蓮田市政策研究会議 会議録

開催日時	平成28年9月21日(水)	(開会)	午後2時00分
		(閉会)	午後5時00分
開催場所	蓮田市役所 201会議室		

議 事

1 開会
2 議事

二班に分かれ、提案事業の具体化を進めていく。

A班 【研究テーマ】 キャッチコピー

〔検討結果〕 次回に各自キャッチコピー（案）を持ち寄る。

①イメージ ②キャッチコピー ③活用方法（イベント企画）という流れで思いっただけ挙げてみる。

- 〔主な意見〕
- ・ キャッチコピーで蓮田のイメージを作る（イメージ戦略）
 - ・ イメージ案①「車」東北の玄関、車の利用しやすい街づくりの提案 など
 - ②「音楽」音楽事業の実施、認知度の低い楽器の音楽祭の実施 など
 - ③「食」民間事業者とタイアップ、人を巻き込み、地域の活性化をもたらすべき
 - ・ B班の「蓮田ブランド」に提言を素材に、それをイメージしてキャッチコピーを考えることで、提言書に繋がりが出てくるのでは。
 - ・ キャッチコピーは長くても13文字以内がいい。

B班 【研究テーマ】 ①蓮田ブランド認定事業、②市内企業（施設）とのコラボ

〔検討結果〕 ①提言書の構成について、背景、事業内容等について検討を行った。

②「企業とのタイアップ事業」及び「はすぴいガチャガチャ事業」について検討
次回、「蓮田ブランド認定事業」「市内企業（施設）とのコラボ」の骨子、
提言書の構成等について検討する。

- 〔主な意見〕
- 背景・ 蓮田っていいな。でもどこが良いか具体的に言えない。
 - ・ 蓮田を知らない人たちに蓮田の良い点をPRしたい。 など
 - 事業・ キャッチコピーとリンクさせていきたい。
 - ・ 商品、風景、自然、ひと、団体等、蓮田らしさが認められるものを蓮田ブランドとして認定
 - ・ まんがリーフレットを作成。マップや名鑑を作成 など
 - 効果・ 蓮田の魅力を発見、認識
 - ・ 人、団体、商店などの交流が生まれ、新しい発見が期待できる など

3 閉会